

**Konzeption und Gestaltung:** Ausstellungsarchitektur // Grafik-, Kommunikationsdesign // Medien-, Produktdesign // Szenografie // Projektmanagement  
**Gründer und Geschäftsführer:** Jens Imig, Stefan Rothert, Birgit Schlegel // gewerkdesign GmbH + Co.KG // Rechtsform: Kommanditgesellschaft // Sitz: Berlin  
Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg HRA 34356 // USt-IdNr.: DE813744707 // Persönlich haftende Gesellschafterin: gewerk für Produktion GmbH  
Sitz: Berlin // Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg HRB 87487 // Berliner Sparkasse // BIC/SWIFT: BE LA DE BE // IBAN: DE69 10050000 1210016970  
**Kontakt:** T +49 30 850729900 // F +49 30 850729958 // [ingang@gewerk.com](mailto:ingang@gewerk.com) // [www.gewerk.com](http://www.gewerk.com)

○ gewerkdesign GmbH + Co.KG // Atelier im Hof // Niedstr. 17 // 12159 Berlin // Germany

**gewerkdesign**

09.11.2022, Informationen zur Gestaltung:  
**“Auf Empfang! Die Geschichte von Radio und Fernsehen”**  
**Ausstellung im TECHNOSEUM Mannheim**

Die von gewerkdesign konzipierte Ausstellungsgestaltung nutzt den Black Cube des Ausstellungsraumes als Bühne, auf der ein räumliches Frequenzband die hundertjährige Rundfunkgeschichte buchstäblich “sendet”.

Dieses räumliche Frequenzband ist ästhetischer Ausgangspunkt der Ausstellung und geleitet die Besucher\*innen als physischer roter Faden entlang einer lebendig illustrierten zeithistorischen Skala durch die komplexe Geschichte der Rundfunkproduktion. Es fungiert so als gestalterisches Narrativ und Ordnungsprinzip gleichermaßen. Parallel hierzu werden Technikgeschichte und historische Nutzerperspektiven lebensnah und informativ in Szene gesetzt. Diese Erzählstränge sind in fünf Zeiträume unterteilt und entsprechend der Epochen kabinettartig inszeniert. Akustisch werden sie außerdem mit einem Sample der jeweiligen zeithistorischen Highlights gerahmt.

Die Ausstellungsgestaltung ermöglicht den Besucher\*innen so eine interaktive, audio-visuelle Entdeckung der verschiedenen Stationen der Mediengeschichte und ihrer gesellschaftlichen Auswirkungen. Dabei ist sie dramaturgisch und didaktisch ansprechend. Ferner liegt der gesamten Ausstellungsgestaltung ein nachhaltiger Ansatz zugrunde. So wurden etwa museumseigene Bauten, Vitrinen und Lichtelemente genutzt und neu zusammengestellt, entsprechen dabei aber weiterhin einem eigens für die Ausstellung konzipierten Styleguide, dem auch alle grafischen, filmischen und digitalen Vermittlungsformate unterliegen.

### **gewerkdesign**

Das interdisziplinär arbeitende Gestaltungsbüro *gewerkdesign* entwickelt seit 1992 maßgeschneiderte Lösungen für Ausstellungsräume, Grafiken, Produkte, Medienanwendungen und andere Projekte unter Einbindung kreativer Mittel aus sämtlichen Disziplinen der Gestaltung, von Architektur und Szenografie, über Industrie- und Grafikdesign.

Die Arbeit des Berliner Gestaltungsbüros zeichnet sich dabei vor allem durch einen integrativen, konzeptionellen Ansatz und eine intensive Beschäftigung mit den Anwendungsräumen, Situationen und Themen aus.

Wirkungsvolle Gestaltung wird dabei als dynamischer Prozess verstanden, der sich insbesondere durch die Berücksichtigung der verschiedenen Perspektiven aller an einem Projekt Beteiligten und damit durch eine Bündelung von Wissen und Kompetenzen auszeichnet. *gewerkdesign* betreut alle Phasen von Grundlagenermittlung, über Entwurf, bis hin zur Umsetzung eines Projektes.

### **// Ansprechpartnerin für weitere Informationen zur Gestaltung und Produktion:**

Georgina Prüßing Mascarenhas  
[pruessing@gewerk.com](mailto:pruessing@gewerk.com)

### **gewerkdesign**

Atelier im Hof  
Niedstraße 17  
12159 Berlin